



Sport Recife

RELATÓRIO DE GESTÃO 2022 - 2025

**"Eles não
sabem
o que é
felicidade,**

**porque
felicidade é
torcer
pelo
Sport."**

Ariano Suassuna.



ÍNDICE

- Introdução
- Patrimônio e Infraestrutura
- Sede Social
- Ilha do Retiro
- Centro de Treinamento
- Projetos Especiais - Novo CT e Retrofit
- Categoria de Base
- Futebol Profissional
- Marketing e Negócios
- Reestruturação da dívida
- Conclusão



Introdução



Introdução Executiva

Este relatório foi elaborado com o objetivo de proporcionar uma visão clara, estruturada e transparente das principais iniciativas, entregas e transformações realizadas pela gestão do Sport Club do Recife ao longo das últimas temporadas. A proposta é registrar, de forma objetiva e auditável, os avanços implementados em cada uma das verticais estratégicas do Clube, permitindo uma transição institucional responsável, organizada e totalmente orientada a dados.

A estrutura apresentada consolida elementos essenciais para a continuidade administrativa: investimentos realizados, projetos executados, ativos gerados, processos implementados, indicadores de desempenho e decisões estruturais que impactam diretamente o futuro esportivo e financeiro do Sport.

O documento está baseado em três pilares centrais:

1. Diagnóstico da Situação Encontrada

Mapeamento do cenário inicial em cada vertical do Clube, identificando fragilidades, riscos iminentes e passivos críticos herdados.

2. Entregas, Investimentos e Avanços Estruturantes

Descrição detalhada de tudo o que foi planejado, executado e entregue. Inclui reformas, projetos arquitetônicos, intervenções no patrimônio, modernizações de processos, reestruturação financeira, evolução de ativos esportivos, projetos de base, campanhas de marketing, conquistas esportivas e avanços operacionais.

3. Ativos Estratégicos Gerados e Legado Institucional

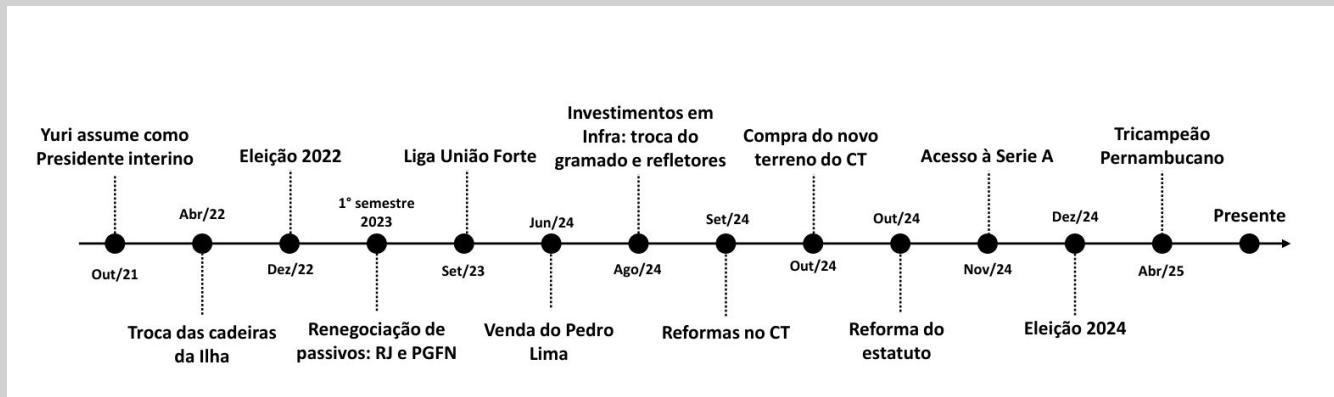
Registro dos ativos tangíveis e intangíveis consolidados ao longo da gestão — desde infraestrutura e patrimônio até governança, tecnologia, performance esportiva e sustentabilidade financeira.



Introdução Executiva

O documento está organizado por verticais para facilitar leitura, auditoria e compreensão, oferecendo uma visão completa da gestão 2022–2025: **Patrimônio e Infraestrutura; Sede Social; Ilha do Retiro; Centro de Treinamento; Projetos Especiais - Novo CT e Retrofit; Categoria de Base; Futebol Profissional; Marketing e Negócios; Reestruturação da dívida e Conclusão**

Mais do que uma prestação de contas, este relatório representa um instrumento de governança, orientado a assegurar continuidade, transparência e responsabilidade na transição para a próxima gestão — preservando os avanços estruturais e reforçando o compromisso institucional com o futuro do Sport Club do Recife.





Patrimônio e Infraestrutura

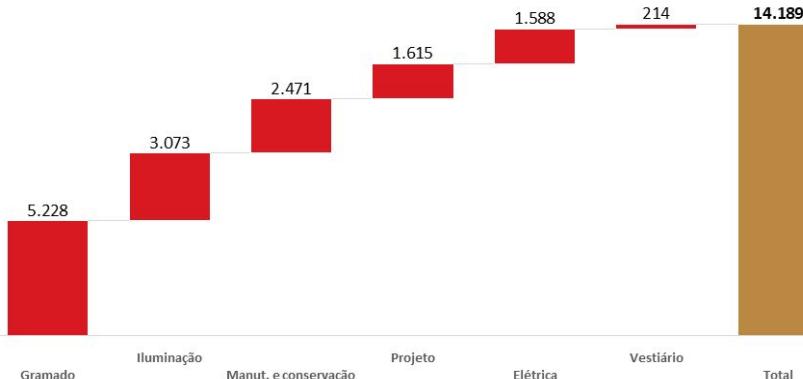


Patrimônio e Infraestrutura

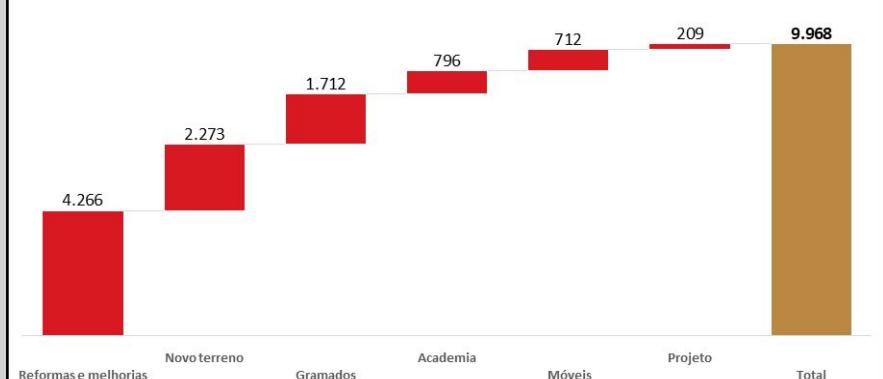
Panorama Geral do Patrimônio

- Situação encontrada: patrimônio do Clube estava sucateado.
- Valor total investido na Ilha do Retiro desde 2023: +R\$ 14MM

Investimentos na Ilha do Retiro (R\$ '000)



Investimentos no CT (R\$ '000)



Valor total investido no CT desde 2023: R\$ +9,9M



Sede Social



Reforma do Ginásio Marcelino Lopes

O histórico ginásio Marcelino Lopes foi reformado para a correção de graves problemas estruturais e para aumentar o conforto dos atletas, familiares e torcedores que o frequentam.

Isso permitiu que o ginásio voltasse a ser usado não só para os treinos de todas as nossas categorias de futsal como também voltasse a ser a casa da nossa equipe nas competições regionais e nacionais, incluindo o Campeonato Brasileiro.





Melhorias no parque aquático

O nosso parque aquático também está passando por um grande processo de modernização, com a instalação de iluminação e placas sinalizadoras, aquisição de novo mobiliário e melhoria no padrão de conservação e manutenção.

Além disso, os tobogãos do parque estão passando por uma reforma completa, e devem ser colocados em pleno funcionamento para o verão de 2026.





Reforma do telhado do salão social

Depois de muito trabalho para produzir e aprovar o projeto perante os órgãos competentes, neste mês de agosto demos início à reforma do telhado do nosso salão social. O espaço terá toda a cobertura renovada e o salão social passará por ampla modernização.

Essa é a primeira etapa de uma intervenção que não só visa atender ao nosso dever legal (já que o imóvel é patrimônio histórico de Recife), mas também voltar a oferecer à comunidade rubro-negra um espaço de confraternização e eventos, como o tradicional Baile Vermelho e Preto.





Outras melhorias

O Sport é um clube gigante, com vocação poliesportiva, e todas as nossas mais de 20 modalidades competitivas merecem atenção e investimento. É também um clube social tradicional no Recife, e merece retomar essa vocação. Para tanto, além da reforma do salão social, parque aquático e Ginásio Marcelino Lopes, ainda:

- reformamos os pisos dos ginásios de vôlei e hóquei
- criamos, em parceria com a Arena Kids, um espaço para a realização de eventos infantis
- disponibilizamos, em conjunto com nossos parceiros, quadras de tênis e *beach tennis*, academia de jiu-jitsu e quadras de futebol society aos nossos sócios
- mantemos equipes competitivas de futsal e de diversos esportes olímpicos
- nos tornamos o primeiro clube do Brasil a abrigar um centro de excelência no tratamento do autismo, em parceria com o Instituto Somar



Ilha do Retiro

COMPLEXO DA ILHA DO RETIRO

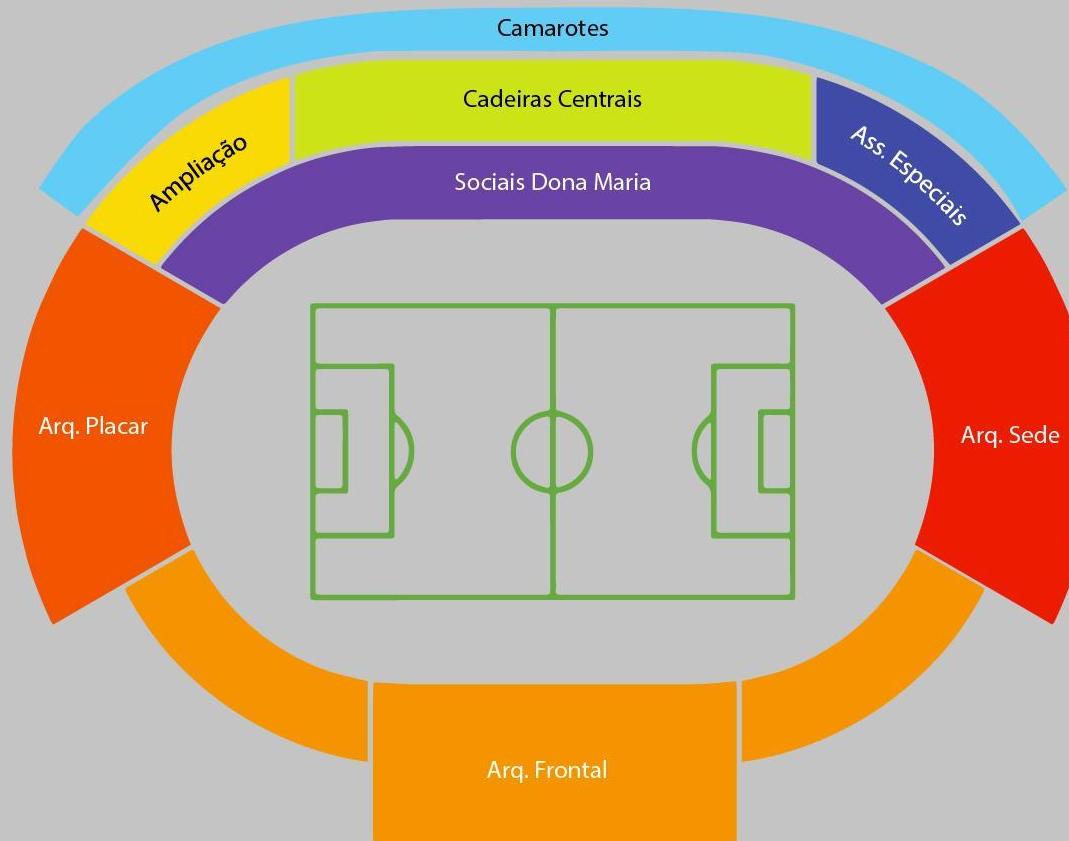
- Sede social
- Área total de 10,2 hectares
- Campo principal e auxiliar
- Apart-hotel com 12 apartamentos para profissionais do futebol feminino
- Alojamento para concentração das categorias de base
- Tribuna de honra
- Sala de imprensa
- Vestiários
- Parque aquático
- Parque de tênis
- Quadras de basquete, handebol, hóquei, futsal, vôlei, entre outros esportes



101.613,96 m²



A ILHA MAIS
TEMIDA DO
BRASIL



CAPACIDADE DA ILHA

Setor: Arq. Frontal
Capacidade: 11.467

Setor: Arq. Placar (VISITANTE)
Capacidade: 3.051

Setor: Ampliação
Capacidade: 1.818

Setor: Cadeiras Centrais
Capacidade: 3.116

Setor: Assentos Especiais
Capacidade: 2.447

Setor: Camarotes
Capacidade: 816

Setor: Sociais Dona Maria
Capacidade: 3.618

Setor: Arq. Sede
Capacidade: 2.058

**CAPACIDADE TOTAL:
26.343 pessoas**

Estacionamento:
450 Vagas



Reforma do gramado

O gramado da Ilha do Retiro sempre foi alvo de muitas críticas e um fator de grande risco nos jogos do Sport. Isso porque, além de não contar com o tipo de grama mais adequado à prática do futebol em um clima como o de Recife, ainda não contava com uma drenagem adequada, causando constantes episódios de alagamento durante a temporada de chuva, causando não só prejuízos como até mesmo cancelamentos de partidas.





Reforma do gramado

Fizemos uma reforma completa do gramado, com instalação de um sistema de drenagem moderno e a elevação do gramado em 45cm. O sistema de drenagem conta com tanques de retardo e bombas de sucção, eliminando os problemas de alagamento do campo.

Também foi instalado um sistema de irrigação automática, controlado por controle remoto. A grama foi totalmente trocada, com o plantio da grama Bermuda Celebration, homologada pela FIFA.

Ainda, criamos áreas de aquecimento para ambos os times no espaço atrás dos gols.





Troca da iluminação

Demandada antiga da torcida e das emissoras de televisão, a troca do sistema de iluminação proporcionou um ganho de visibilidade, segurança e qualidade do jogo nas partidas disputadas à noite.

O sistema antigo, de vapor de mercúrio, foi totalmente substituído por refletores de LED, elevando a luminosidade de 350 lúmens para 1500 lúmens, atendendo aos padrões exigidos pela CBF para partidas da Série A.





Construção de nova subestação elétrica

Para atender à demanda de energia gerada pelo novo sistema de iluminação e por toda a estrutura do estádio durante os jogos, construímos uma nova e moderna subestação elétrica, com capacidade para fornecer até 1000 kVA.

A nova subestação não só aumenta a capacidade de fornecimento de energia como também reduz muito os riscos de acidentes elétricos e de falta de energia. O seu dimensionamento já foi pensado, inclusive, para futuras ampliações de capacidade da Ilha.





Reforma dos vestiários

Assim como fizemos um grande esforço para que gramado e iluminação ficassem no “padrão Série A”, também fizemos investimentos para que os nossos vestiários pudessem receber as duas equipes com mais conforto e funcionalidades.

No vestiário do Sport, todo o layout foi refeito, com a troca das portas, criação de salas para atendimento médico, comissão técnica e staff, ampliação da área de aquecimento, criação de uma copa para preparo de refeições, climatização e construção de piscina para crioterapia.

No vestiário do visitante, trocamos todo o mobiliário, construímos uma sala específica para a comissão técnica e outra para atendimento médico, além de instalar mais 4 chuveiros elétricos, espelhos e tomadas.



Outras melhorias

Além da reforma do gramado e troca da iluminação, também realizamos uma série de melhorias e modernizações, como:

- realocação dos bancos de reserva, que receberam ainda nova cobertura e novos assentos
- recuperação do túnel de acesso da imprensa e quadro móvel

- reforma do túnel de acesso dos atletas
- reforma completa dos vestiários dos atletas (mandante e visitante)
- construção de área de acessibilidade nas cadeiras sociais, com capacidade para 20 pessoas e acesso a banheiros adaptados
- instalação de mais de 40 câmeras de monitoramento no interior do estádio
- alargamento dos degraus das arquibancadas e instalação de corrimões
- instalação de um Centro de Comando e Operações - CCO para uso das forças de segurança durante as partidas
- criação da Central de Segurança da Ilha, com salas dedicadas ao Juizado do Torcedor, Polícias Civil e Militar e Bombeiros Civis
- melhoria da iluminação nos acessos do estádio



Estádio Ilha do Retiro

Intervenções e Entregas

- Reforma completa das cadeiras cativas
- Modernização de toda a parte elétrica do estádio
- Revitalização integral da iluminação
- Recuperação dos banheiros
- Reforma e reorganização dos bares
- Projeto executivo da reforma geral da Ilha do Retiro: retrofit
 - Valor investido no projeto até o momento (estudos, licenciamento, etc.) de aproximadamente R\$ 1M
 - Valor previsto para investimento no projeto de aproximadamente R\$ 700M em 3 anos, com receita estimada de R\$ 4,19Bi nos próximos 30 anos
 - Responsável técnico: JCL Arquitetos
 - Participação de consultores especializados de mercado
 - Projeto aprovado/licenciado ambientalmente — ativo estratégico do Clube
 - Situação na Prefeitura: projeto licenciado, aguardando aprovação final (era para já estar aprovado)





Centro de Treinamento

CENTRO DE TREINAMENTO

- 8,4 hectares
- 5 campos
- Refeitório
- Área de convivência
- Espaço para jogos
- Academia
- Piscina
- Equipe de profissionais de saúde e nutrição



Toda a estrutura atual está em processo de modernização

Centro de Treinamento



Estrutura e Expansão

- Aquisição da área do novo CT:
 - Valor total investido: R\$ 2,3M
 - Localização: ao lado do CT atual, facilitando para expansão



Atual CT com melhorias significativas:

- Academia totalmente renovada
- Refeitório estruturado
- Salas administrativas reformadas
- Ambientes modernizados
- Status do projeto urbanístico: entregue à Prefeitura; após aprovação, torna-se grande ativo
- Projeto arquitetônico em andamento:



Regularização do imóvel do CT

Desde que foi adquirido em 2008, o imóvel do Centro de Treinamento José de Andrade Médicis nunca foi de propriedade do Sport. Por diversos motivos, o terreno estava no nome da Associação dos Contribuintes do Sport. Após o amplo processo de saneamento financeiro pelo qual o clube passou nos últimos anos, em abril de 2024 finalmente foi concluída a transferência da propriedade.

Isso permitiu não só maior segurança jurídica ao clube, como também permitirá a realização de investimentos cada vez maiores para que o CT faça cada vez mais justa sua fama de fábrica de talentos do futebol pernambucano e nordestino.





Reforma do Campo 1

Entendemos que seria inútil prover um gramado de primeira linha para os jogos se os nossos atletas não tivessem à disposição um gramado de igual nível para treinos. Por isso, era necessário investir também na construção de um campo que possibilitasse condições de treino similares às condições de jogo da nossa casa.

Para isso, reformamos completamente o Campo 1 do nosso Centro de Treinamento, com a instalação de sistema de drenagem e irrigação automática idênticos ao da Ilha, bem como o plantio da mesma grama (Bermuda Celebration).





Cuidado com os campos

Além do Campo 1, os demais campos também receberam a devida atenção. Além do replantio, banhos de areia e aplicação de defensivos agrícolas, o clube contratou uma empresa especializada na manutenção de gramados para ficar responsável pelo cuidado diário com nossos campos.

Já o Campo 5, de grama sintética de última geração, passou por um processo de manutenção preventiva, com a aplicação de banho de areia e de borrachas amortecedoras, para aumentar a sua qualidade e a longevidade.

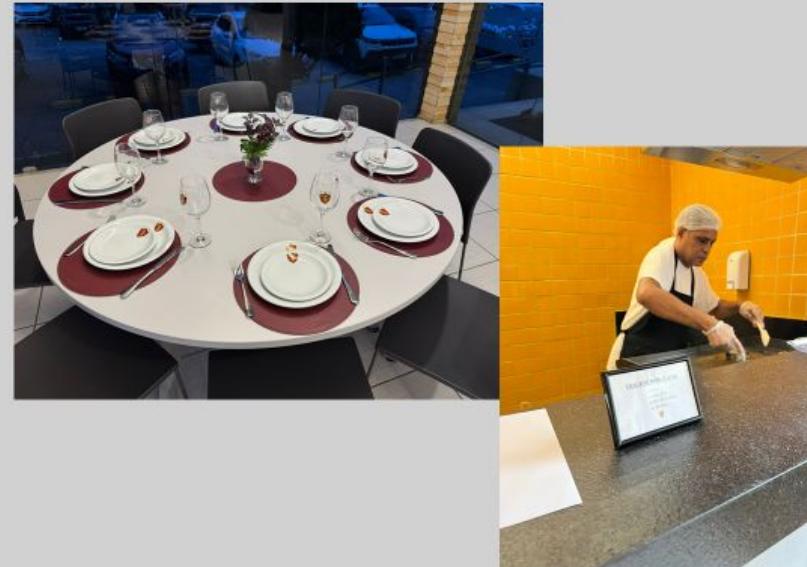




Reforma do restaurante

O restaurante do CT também foi completamente reformado para atender os atletas profissionais e da base, comissões técnicas e demais colaboradores com maior conforto, higiene e qualidade.

O buffet foi completamente reformado, o mobiliário substituído, e foi construída uma estação de serviço para o preparo rápido de refeições quentes.





Outras melhorias

Além dos campos e do restaurante, o CT recebeu outras melhorias significativas:

- reforma do hotel do futebol profissional, com a troca de todo o enxoval de jogos de cama de todos os quartos, reforma de móveis, troca dos chuveiros e melhoria dos ambientes de convivência

- aquisição de equipamentos importados de última geração para a academia e para o NEPRE (Núcleo Especializado de Prevenção e Recuperação)
- reforma e pintura dos alambrados que cercam todos os campos
- melhorias na infraestrutura elétrica, com a instalação de dois novos geradores
- reforma de toda a rede de internet do CT, com novos equipamentos e fornecimento de dois links de Internet, um via cabo e um via satélite
- instalação de catracas com reconhecimento facial para acesso ao refeitório, melhorando o controle de acesso e gerando dados valiosos para a gestão



Projetos Especiais

AMPLIAÇÃO E MODERNIZAÇÃO

CENTRO DE TREINAMENTO
SPORT CLUB DO RECIFE



CENTRO DE TREINAMENTO SPORT RECIFE

O Centro de Treinamento José de Andrade Médicis está localizado em Paratibe, Região Metropolitana do Recife. Um local que é cercado pela exuberante Mata Atlântica e sinônimo de calmaria imersão.

ISOLAMENTO E TRANQUILIDADE

Sua localização é estrategicamente afastada do centro, longe do tráfego e de distrações, tornando o ambiente propício a concentração dos atletas.



AMBIENTE NATURAL

Por estar localizado em meio a Mata Atlântica, oferece muito mais qualidade e bem-estar para os atletas do clube.



ESPAÇO PARA INFRAESTRUTURA

Por estar em local amplamente aberto, abre-se um leque de possibilidades referentes à construção e modernização de sua infraestrutura.





INFRAESTRUTURA

- Hotel com 36 quartos
- Academia completa com 306,51²
- 2 campos oficiais
- Refeitório para 100 refeições simultâneas
- Estacionamento para 100 vagas
- Sala de imprensa com rooftop
- Sala de convenções
- Escritórios para staff de futebol
- Centro de referência de saúde e performance
- Espaço para jogos
- Piscina
- Área de convivência

TERRENO

- Área total: 13,9 hectares
- Área total construída: 3.500m²





CT SPORT CLUB DO RECIFE - BLOCO ADMINISTRATIVO | ESPORTIVO



CT SPORT CLUB DO RECIFE - BLOCO ADMINISTRATIVO | ESPORTIVO



CT SPORT CLUB DO RECIFE - BLOCO ADMINISTRATIVO | ESPORTIVO



CT SPORT CLUB DO RECIFE - ÁREA DE IMPRENSA



CT SPORT CLUB DO RECIFE - CAMPOS



CT SPORT CLUB DO RECIFE – ÁREA DE IMPRENSA



CT SPORT CLUB DO RECIFE - ESTACIONAMENTO



CT SPORT CLUB DO RECIFE – GUARITA



LINHA DO TEMPO E CUSTO TOTAL DO PROJETO



CUSTO TOTAL DO PROJETO

R\$ 21.5MM

*previsão de prazos e custos ajustados e de acordo com projeto inicial

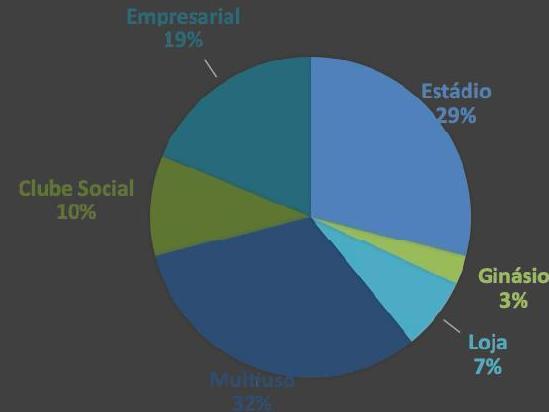


Retrofit

O EMPREENDIMENTO

VISÃO GERAL

- Reforma e ampliação integrando estádio, parque aquático, áreas comerciais e campo de treinamento.
- Área total: 101.613,96m² | Construção final: 153.547,97m²
- 1.423 vagas de estacionamento.
- Capacidade do estádio ampliada para 35 mil pessoas.
- Inclui ginásio/auditório, espaço multiuso, torre empresarial e áreas comerciais.



Terreno	101.613,96 m ²
Área de Construção Existente	21.138,66 m ²
Acréscimo	132.409,31 m ²
Total Construção	153.547,97 m²
Estádio	31.731,73 m ²
Ginásio	2.206,18 m ²
Loja Existente	1.042,44 m ²
Loja (Av. Sport Club)	6.832,00 m ²
Multuso	34.248,38 m ²
Clube Social	10.673,23 m ²
Empresarial	19.600,00 m ²
Total	106.333,96 m²



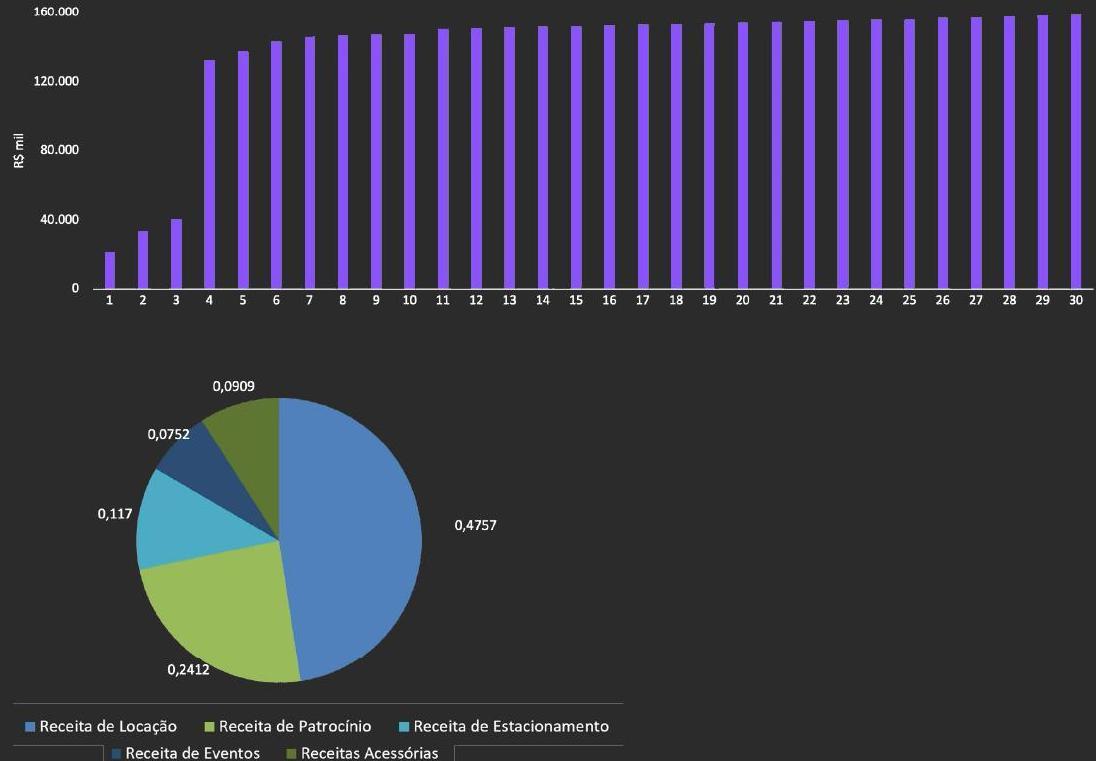
INVESTIMENTOS



RECEITAS

- ★ *ABL* R\$ 1,992 Bi
- ★ *ESTACIONAMENTO* R\$ 489 Mi
- ★ *EVENTOS* R\$ 314 Mi
- ★ *NAMING RIGHTS* R\$ 390 Mi
- ★ *PUBLICIDADE E PATROCÍNIO* R\$ 620 Mi
- ★ *RECEITAS ACESSÓRIAS* R\$ 380 Mi

TOTAL RECEITAS > R\$ 4,187 Bi



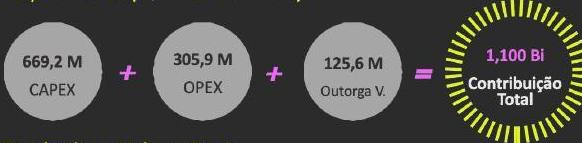
RESULTADOS FINANCEIROS

Valuation Referência



WACC Real: 10,63%

Requirements (R\$ - Total 30 anos)



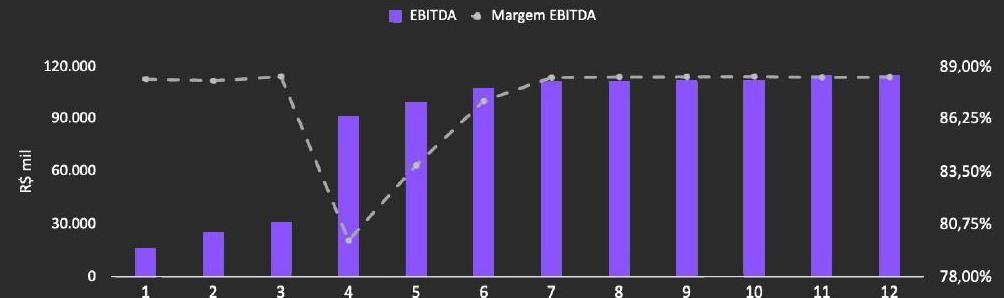
Resultados – Valores Reais

11,20%
FC Projeto (TIR)

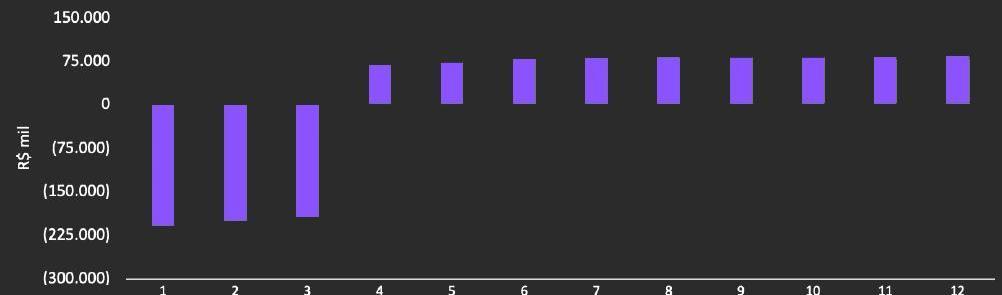
10,63%
WACC

R\$ 26.052 M
VPL

EBITDA (R\$ '000) x Margem EBITDA (%)



Fluxo de Caixa Livre do Projeto (R\$ '000)





Categoría de Base

SPORT CLUB DO RECIFE

LEÕES DA BASE





Categorias de Base

Investimentos e Estruturação

- Investimento recorde na base entre 2023 e 2025 de mais de R\$ 15M

Profissionalização do setor de categorias de base:

- Contratação do primeiro Executivo de Futebol de Base da história do clube
- Criação do Departamento de Captação, hoje composto por seis profissionais atuando nos estados de Pernambuco, Paraíba e Rio Grande do Norte
- Expansão de staff de apoio às categorias de base nos departamentos médico, performance, administrativo e operações

Investimento em infraestrutura e implementação de ferramentas profissionais para análise e desenvolvimento técnico:

- Construção de um novo campo sintético de alta qualidade, apto a receber partidas oficiais nas competições estaduais
- Reforma e refrigeração de 24 quartos e 92 leitos para hospedagem de atletas de base
- Revitalização da estrutura da academia, refeitório e salas administrativas
- Renovação de todo o material de equipamento de treino
- Aquisição de GPS e software para monitoramento de performance
- Parceria com empresa dinamarquesa para implantação de câmeras inteligentes com IA e software de análise de desempenho, com divulgação internacional dos dados dos atletas

Melhoria nos calendários competitivos:

- Retomada do calendário internacional, com participações em competições na Espanha, Portugal e Japão nas categorias sub-13, sub-16 e sub-19
- Ampliação do calendário de competições para todas as categorias, alcançando o maior número de partidas oficiais disputadas na história do clube em todas as categorias



Categorias de Base

Pedro Lima



Participações Recentes em campeonatos Internacionais

Mad Cup 2024 (Sub-19)



Algarve Cup 2024 (Sub-19)



Viareggio Cup 2023 (Sub-19)



Valor total da Venda: € 10 MM % do Clube (70%): € 7 MM Data da Transação: Jun/24
Direito a 12,5% sobre o lucro obtido pelo Wolves em uma futura transação

2021 : Captação e Estreia

Captação pelo Futsal após performance pelo ECMP-PB no Campeonato Brasileiro de Futsal Estreia do Pedro no Futebol e no Futsal do Sport.

- Campeão Pernambucano de Futebol sub-15
- Campeão Aldeia Cup Futebol
- Campeão Pernambucano de Futsal Viareggio Cup 2023 (Sub-19)

2022 : Sub-17 e Contrato Profissional

Promoção ao Sub-17 do Futebol, com destaque em diversas competições. Em Novembro assinou primeiro contrato profissional de futebol.

- Campeão Brasileiro de Futsal Sub-16
- 3º Colocado na Copa do Brasil Sub-17

2023 : Sub-17 e Seleção Brasileira

Ano em que brilhou pela equipe Sub-17 de Futebol e garantiu vaga no elenco profissional para a temporada seguinte.

- 3x Convocado para a Seleção Sub-17 – Copa do Mundo Sub-17
- 3º Colocado na Copa do Brasil Sub-17

2024 : Destaque no Profissional e Venda para o Wolverhampton



Futebol Profissional



Futebol Profissional

Resultados Esportivos

- Sport não era tricampeão pernambucano desde 2011 — e conquistou o tricampeonato.
- Duas vezes vice-campeão da Copa do Nordeste.
- Acesso para a Série A.
- Rebaixamento

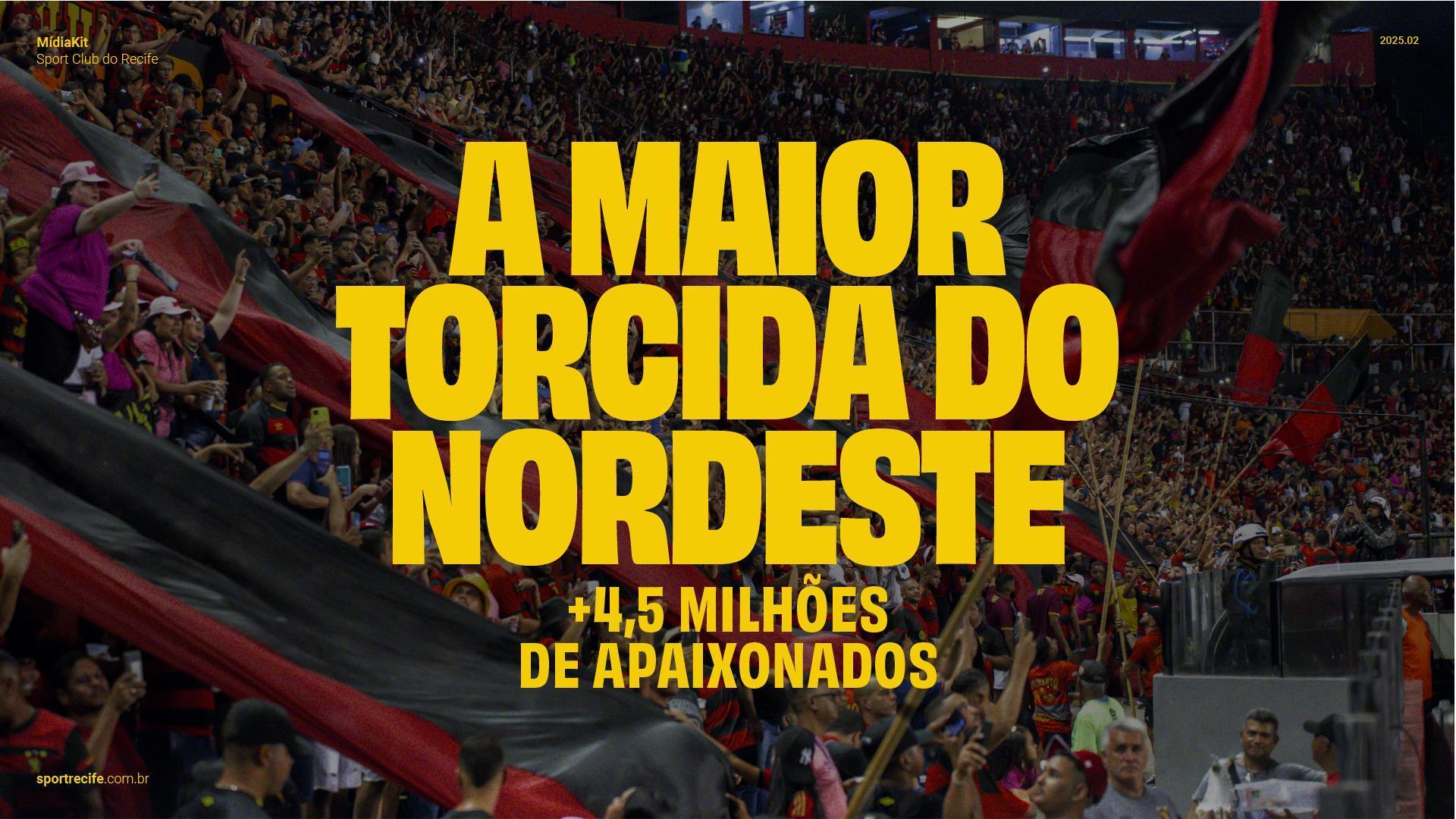
em 2025 para a Série B.

Ativos Esportivos

- Valores dos atletas como ativos de aproximadamente R\$ 50M até o momento contabilizado
- Como os atletas, em forma de ativos, fortalecem o patrimônio líquido do Sport:
 - Os atletas do clube são reconhecidos como “ativos intangíveis” no balanço patrimonial, representados pelos seus direitos econômicos e federativos.
 - O valor inicial desses ativos corresponde aos custos de aquisição dos atletas, estes amortizados ao longo da vigência de seus contratos
 - Portanto, quanto maior o valor do elenco do clube como ativo, resultante de contratações, desenvolvimento técnico e valorização de mercado, maior tende a ser o seu impacto positivo no patrimônio líquido do clube, já que este reflete a diferença entre os seus ativos e passivos



Marketing e Negócios



A MAIOR TORCIDA DO NORDESTE

+4,5 MILHÕES
DE APAIXONADOS

UMA PAIXÃO QUE SE FAZ PRESENTE EM CASA

PÚBLICO TOTAL:
513.765

PÚBLICO MÉDIO:
20.551

RECORDE DE PÚBLICO:
26.345 ★

* DADOS REFERENTES AO PERÍODO DE
SETEMBRO DE 2024 A JULHO DE 2025.



FORÇA DA TORCIDA



RANKING DIGITAL - CLUBES BRASILEIROS DE FUTEBOL
NOVEMBRO/2024 - Facebook, "X", Instagram, YouTube e TikTok

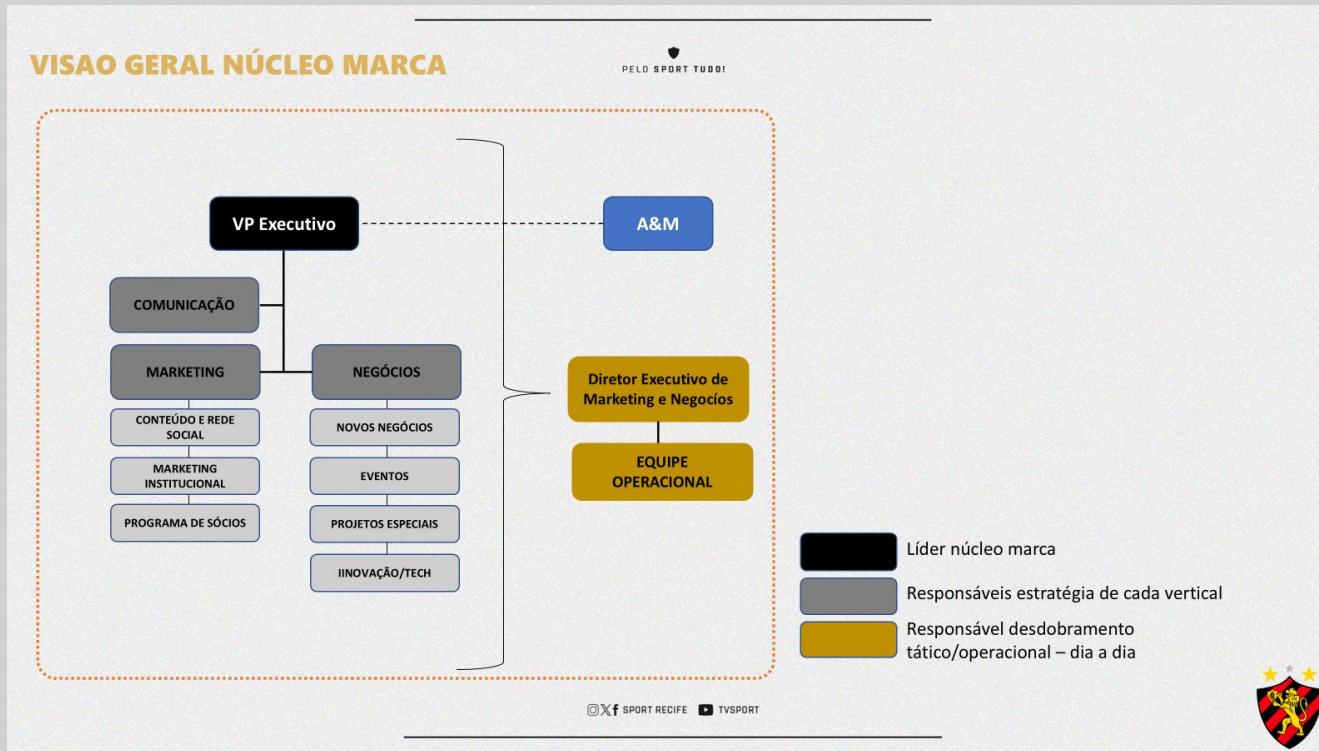
IBOPE | REPU^{COM}

SÉRIE	#	Clube	Combinado	Facebook	"X"	Instagram	YouTube	TikTok
A	1	Flamengo	60.442.258	13.000.000	10.906.092	20.946.166	7.090.000	8.500.000
A	2	Corinthians	38.138.783	11.000.000	7.905.775	12.453.008	2.280.000	4.500.000
A	3	Palmeiras	22.802.230	5.200.000	3.812.846	6.949.384	2.240.000	4.600.000
A	4	São Paulo	22.528.427	6.900.000	4.922.139	6.886.288	1.920.000	1.900.000
B	5	Santos	13.893.700	4.000.000	3.095.925	3.407.775	1.290.000	2.100.000
A	6	Vasco	13.862.946	3.200.000	2.762.589	3.520.357	1.380.000	3.000.000
A	7	Grêmio	12.112.016	3.400.000	3.131.696	3.432.320	948.000	1.200.000
A	8	Atlético-MG	11.738.145	3.500.000	2.634.634	3.253.511	750.000	1.600.000
A	9	Cruzeiro	10.519.686	3.100.000	2.636.371	2.945.315	638.000	1.200.000
A	10	Fluminense	9.350.471	2.000.000	1.571.843	2.536.628	842.000	2.400.000
A	11	Internacional	7.922.847	2.600.000	1.942.363	2.223.784	412.000	744.700
B	12	Chapecoense	6.172.676	3.500.000	596.697	1.822.079	44.300	209.600
A	13	Botafogo	6.121.377	1.500.000	1.500.302	1.580.075	595.000	946.000
B	14	Sport	5.305.428	1.000.000	1.692.673	1.496.355	197.000	919.400
A	15	Bahia	5.227.387	1.100.000	1.604.382	1.707.105	335.000	480.900
A	16	Vitória	4.329.124	720.000	1.150.533	1.722.791	160.000	575.800
A	17	Fortaleza	4.088.283	1.000.000	463.198	1.618.585	261.000	745.500
A	18	Athletico Paranaense	3.993.122	1.100.000	1.215.257	886.965	272.000	518.900
B	19	Ceará	3.594.799	952.000	464.945	1.417.554	195.000	565.300
B	20	Coritiba	2.287.221	532.000	877.410	423.421	119.000	224.500

Marketing e Negócios



Núcleo Marca





PELO SPORT TODO

ESCOPO DA DIRETORIA DE MARKETING



Relacionamento interno:

- Liderança estratégica e operacional da área de Marketing, composta pelas verticais: Programa de Sócios, Marketing, Negócios, Comercial e Conteúdo e Redes Sociais do Sport Club do Recife, atuando de forma integrada com a diretoria executiva não remunerada, diretoria de futebol e demais áreas administrativas.
- Atuar como o principal ponto de contato para iniciativas que envolvam o fortalecimento da marca Sport, eventos, atividades e gestão de parceiros comerciais, programa de sócio e geração de receitas.



Relacionamento externo:

- Representar o clube junto ao mercado, patrocinadores, parceiros estratégicos, agências de publicidade e demais stakeholders.
- Promover a consolidação da marca, desenvolver campanhas e ações de ativação, fomentar parcerias comerciais e impulsionar o crescimento das receitas através do fortalecimento institucional e comercial do clube.

S X f SPORT RECIFE TVSPORT



PELO SPORT TODO

DETALHAMENTO ESCOPO DA DIRETORIA

Liderança estratégica e operacional:

- Desenvolver, em conjunto com a diretoria, o planejamento estratégico de marketing, definindo metas de curto, médio e longo prazo.
- Coordenar a operacionalização das estratégias de marketing, assegurando a execução eficaz de campanhas e ações de comunicação e publicidade.

Integração entre áreas:

- Articular as áreas de marketing, comercial e comunicação, garantindo sinergia entre as ações e a consistência da mensagem institucional.
- Promover a integração dos esforços que visem a maximização da exposição da marca e a ativação de oportunidades de negócios.

Gestão de Equipe:

- Coordenar e desenvolver uma equipe multidisciplinar, promovendo um ambiente de alta performance, criatividade e colaboração.
- Estabelecer indicadores de desempenho e metas para a equipe, garantindo a evolução contínua dos processos internos.

Gestão e desenvolvimento de campanhas:

- Planejar, desenvolver e executar campanhas de marketing, com ênfase na potencialização de receitas e fortalecimento da marca.
- Analisar o desempenho das campanhas e utilizar métricas e indicadores para ajustes e novas estratégias.

Relacionamento com parceiros comerciais:

- Estabelecer, negociar e gerenciar parcerias estratégicas com patrocinadores, fornecedores e outros stakeholders, assegurando o alinhamento dos interesses comerciais e institucionais.
- Monitorar o desempenho das parcerias e desenvolver ações que promovam ativações e ações inovadoras.

Monitoramento de Mercado e Tendências:

- Realizar a análise de mercado, identificando oportunidades e ameaças, tendências de consumo e comportamentais que possam impactar as estratégias do clube.
- Promover inovação e adoção de novas tecnologias e metodologias que agreguem valor ao portfólio de ações do clube.

Gestão de Orçamentos e Resultados:

- Administrar o orçamento da área, assegurando o equilíbrio entre os investimentos e os resultados esperados.
- Elaborar relatórios periódicos para a diretoria, demonstrando os avanços e o retorno sobre os investimentos (ROI) das ações implementadas.





DIVISÃO INTERNA

NEGÓCIOS

COMERCIAL

- Direito de transmissão
- Patrocínios de camisa
- Parceiros oficiais
- Permutas
- Aluguéis de espaço
- A&B – Bares Estádio
- EOA - Incentivados

VAREJO E LICENCIAMENTO

- Lojas Físicas
- E-Commerce
- Produtos Licenciados
- Material Esportivo

SÓCIO E TICKETING

- CRM
- Software ST
- APP/IA
- Gestão & Relacionamento Sócios
- Ações de experiências
- Gestão parcerias de benefícios Sócio
- Ticketing/Bilheteria
- SAC/Secretaria
- Ações de experiências

MARKETING

CAMPANHAS E DESIGNERS

- Ecossistema de Marca
- Manual de Marca
- Direção de Arte
- Campanhas
- Matchday Experience
- Relacionamento Agências
- Comunicação Visual
- Placar - Jogo (Telão)
- Ativações & Eventos
- Mascotes
- Experiências pagas

CONTEÚDOS E REDE SOCIAL

- Redes Sociais
- Site (Institucional)
- Conteúdos
- Cobertura Jogos, ações e Eventos





Marketing e Negócios



Sport Club do Recife

SÓCIO TORCEDOR

CADEIA DE VALOR | SÓCIO-TORCEDOR



Definir Estratégias e Experiência do Torcedor

Gerir marca e Comunicação

Gerir Captação de Sócios-Torcedores

Gerir Logística

Gerir Jogos

Gerir Marketing & Vendas

Gerir Benefícios

Gerir Experiências

Gerir Relacionamento com Sócio-Torcedor

Gerir Renovação

Gerir Retenção

Gerir Atendimento de Sócios-Torcedores

Gerir Sistemas e Informação

Acompanhar Rentabilidade e Indicadores do Programa

Sport Club do Recife

SÓCIO TORCEDOR

CADEIA DE VALOR | DIAGNÓSTICO SÓCIO SPORT



Legenda

- Processo atende
- Processo a melhorar
- Processo não satisfatório

Definir Estratégias e Experiência do Torcedor

Gerir marca e Comunicação

Gerir Captação de Sócios-Torcedores

Gerir Logística

Gerir Jogos

Gerir Marketing & Vendas

Gerir Benefícios

Gerir Experiências

Gerir Relacionamento com Sócio

Gerir Renovação

Gerir Retenção

Gerir Atendimento de Sócios-Torcedores

Gerir Sistemas e Informação

Acompanhar Rentabilidade e Indicadores do Programa

sportrecife.com.br

Marketing e Negócios



Sport Club do Recife

CALENDÁRIO PRODUTO SÓCIO TORCEDOR



sportrecife.com.br

Sport Club do Recife

PROGRAMA DE RELACIONAMENTO

ATUAL

Central de Atendimento
dos Sócios



- Gestão Reativa
- Equipe separada das outras áreas do clube.
- Cultura do atendimento presencial.
- Falta de planejamento.
- Falta mais comunicação.
- Falta mais marketing.
- Falta de controles e relatórios
- Equipe de atendimento presencial separada da equipe de atendimento digital
- Entre outros.

PRÓXIMO ESTÁGIO

Programa de Relacionamento
com os Sócios



- Gestão 3.0. (Pró-ativa)
- Cliente no centro do negócio.
- Atendimento multicanal (Redes Sociais)
- Mensuração de indicadores. (KPI's & OKRs)
- Decisões data driven.
- Desenvolvimento da cadeia de valor.
- Planejamento Arrojado.
- Gestão de benefícios.
- Estratégia de captação e retenção interna.
- CRM

OBJETIVO FINAL

Programa de Relacionamento
com os Torcedores



- Gestão 4.0
- Torcedor no centro do negócio.
- Atendimento Omnicannel.
- Big Data/Datalake unificado. (Loja, sócio, Streaming, Estádio, etc)
- Planejamento de longo prazo.
- Inovação – upsell e crosssell
- Expansão da torcida.
- Maximização de receitas.



Sport Club do Recife

MarIA ✨

- Atendimento imediato ao torcedor
- Mensuração de todos os atendimentos, tal como registro das conversas/histórico

10.624
ATENDIMENTOS

77,4%
FORA DO HORÁRIO
COMERCIAL

211.717
MENSAGENS TROCADAS



★ TOP 5 ASSUNTOS DO MOMENTO

- 1- INGRESSO:** Maior demanda de torcedores é tirar dúvidas sobre compra de ingressos, solicitações com ingressos já comprados, etc.
- 2- CONTA:** Sócios que têm dúvidas sobre benefícios e deveres do seu plano atual.
- 3- FINANCIERO:** Sócios com dúvidas sobre valores, pagamentos ou cobranças do seu plano.
- 4- CAPTAÇÃO:** Interesse em conhecer melhor os planos. Essa base pode ser utilizada para incentivar adesão.
- 5- CANCELAMENTO:** Sócios que demonstram interesse em cancelar o plano.

sportclubedoRecife.com.br





Sport Club do Recife

CRM

- As demandas serão passadas e controladas por um CRM, segue um desenho de uma pipeline de trabalho de um sistema



sportrecife.com.br

Sport Club do Recife

CONCLUSÃO

- Novas regras de negócio, alinhamento de soluções de problemas e relatórios mensais do programa
- Relatório de produtividade por colaborador e análise de picos de atendimento.
- Deixar temas sensíveis mais restrito, tais como estorno, negociação de dívidas, emissão de ingressos de cortesia, sempre com necessidade de aprovação e com geração de relatórios.
- Criar réguas de aquisição, manutenção e retenção dos sócios de forma recorrente.
- Criação do N2, focado em atendimento digital e integrado aos atendimentos N1 (presenciais)
- Rastreabilidade das ações da equipe via CRM.
- Redução da secretaria e aumento de atendimento digital

sportrecife.com.br

*material completo com benchmarking, análise de histórico e outras informações sensíveis - salários internos, valores das mensalidades dos fornecedores e dados de sócios não podem ser divulgados.

Marketing e Negócios



MidiaKit
Sport Club do Recife

2025.02



SÓCIO EM CAMPO CT TOUR DESAFIO DOS MASCOTES TOUR NA ILHA

sportrecife.com.br

*+ 500 sócios contemplados em ações exclusivas no matchday



MidiaKit
Sport Club do Recife

NOSSOS NUMEROS

1 milhão
curtidas no facebook

1,3 milhões
seguidores no Instagram

1.6 milhões
seguidores no Twitter

181 mil
inscritos no YouTube

867 mil
seguidores no tiktok

+ 5.1 milhões de seguidores

sportrecife.com.br

2025.02

Marketing e Negócios



veja o vídeo com todas as iniciativas de 2025 em: https://www.youtube.com/watch?v=vZ_gWnaw6o

LANÇAMENTOS DE CAMISAS OFICIAIS



CAMISA OF1



CAMISA OF2



CAMISA OF3

EXPOSIÇÃO DE MARCA



EXPOSIÇÃO DE MARCA



ATIVAÇÕES DIGITAIS E REDES SOCIAIS



RELACIONAMENTO E ATIVAÇÕES



NOVOS NEGÓCIOS - ALUGUÉIS DE ESPAÇO



NACIONAL TÊNIS



NOVA LOJA CONCEITO



ARENA KIDS



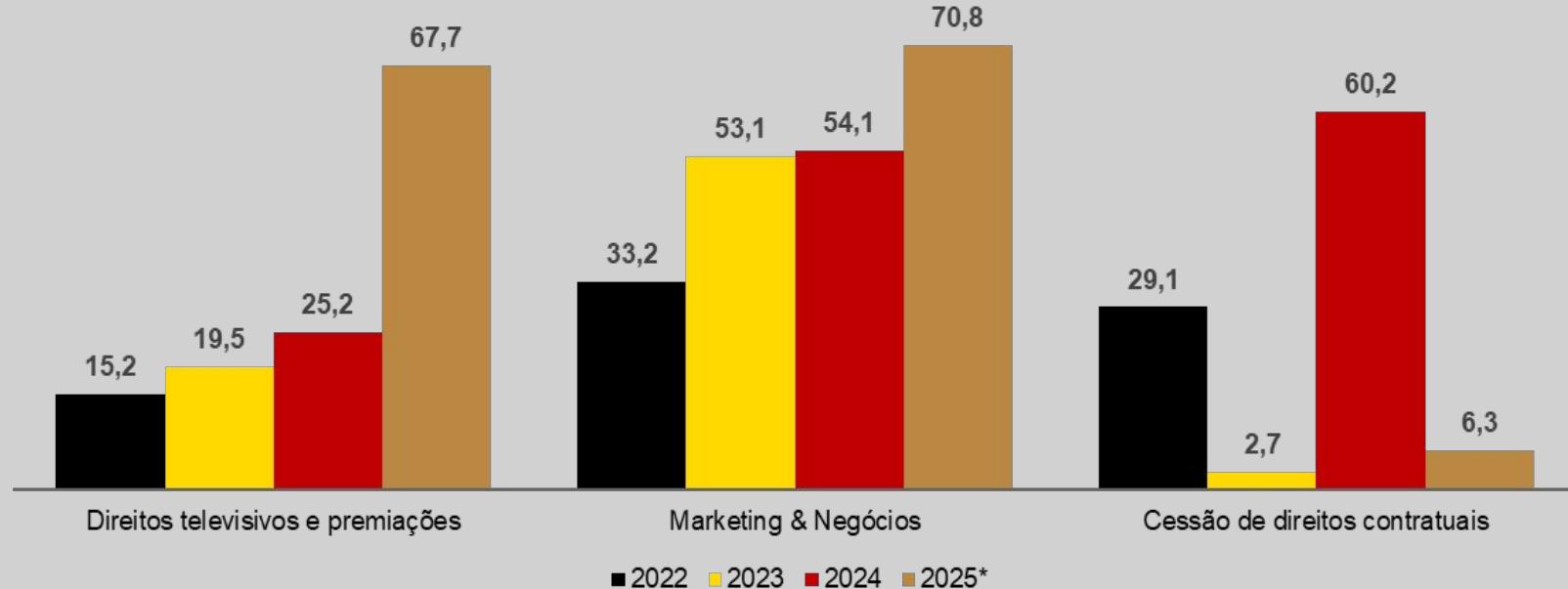
SOMAR



BOI & BRASA

Marketing e Negócios

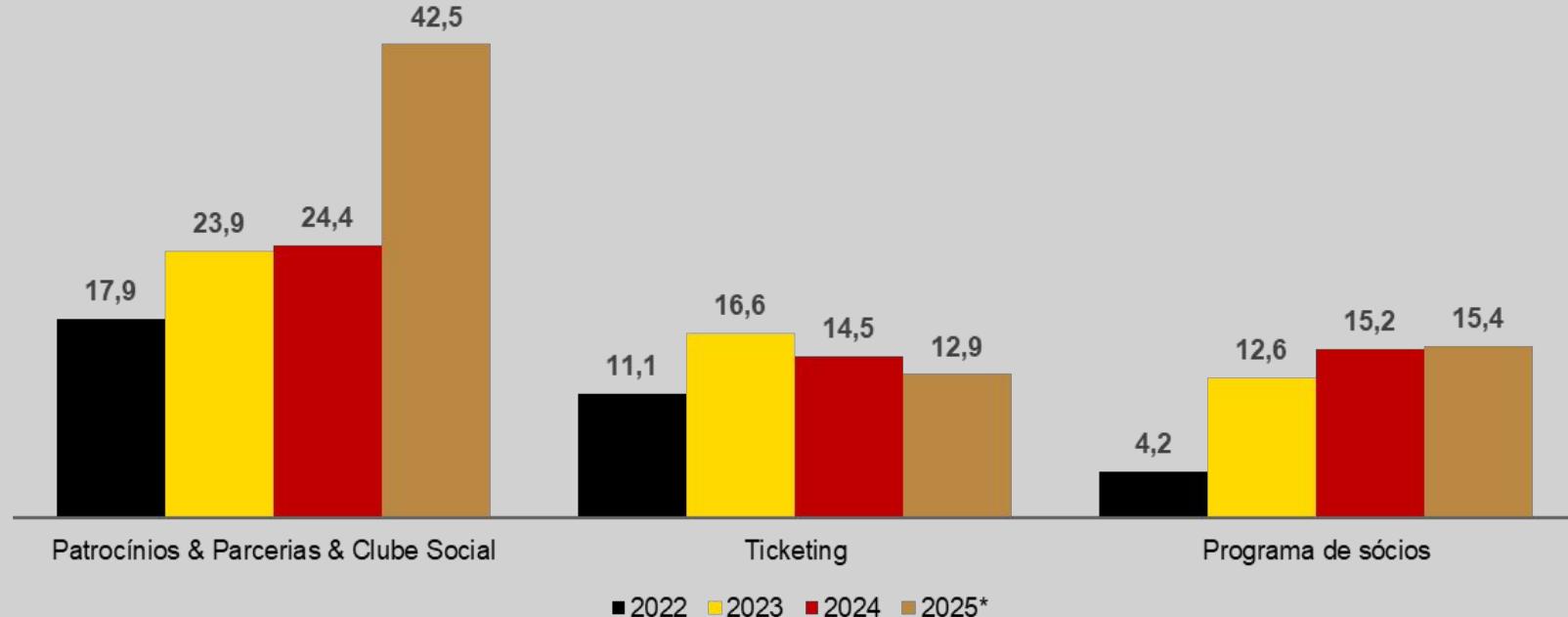
Evolução de linhas de receitas (R\$ 'M)



*As receitas de 2025 estão contabilizadas até 30/11 por meio de controle gerencial interno, e ainda não foram auditados

Marketing e Negócios

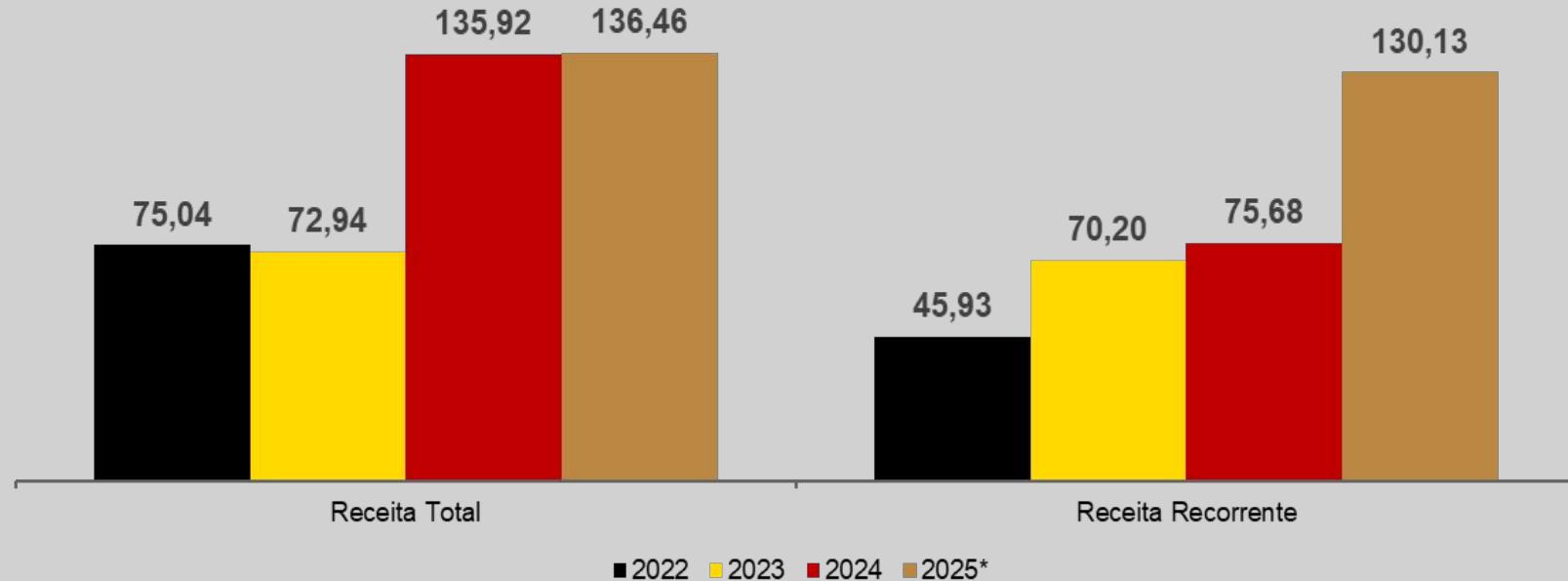
Detalhamento das receitas de Marketing & Negócios (R\$ 'M)



*As receitas de 2025 estão contabilizadas até 30/11 por meio de controle gerencial interno, e ainda não foram auditados

Marketing e Negócios

Evolução da receita bruta total e recorrente (R\$ 'M)



*As receitas de 2025 estão contabilizadas até 30/11 por meio de controle gerencial interno, e ainda não foram auditados

Marketing e Negócios



https://www.youtube.com/watch?v=VZ_gWnaw6o



The slide features a dark background with a faint, blurry image of a stadium or arena in the background. In the center-left, there is a red and white striped shield containing a golden lion rampant. Above the shield are three stars: one yellow and two white. To the right of the shield, the word "MARKETING 2025" is written in large, bold, yellow capital letters. Below this, two lines of smaller yellow text provide details: "Comercial e Novos Negócios | Varejo e Licenciamento" and "Conteúdos e Redes Sociais | Programa de Sócio". At the bottom left, the text "ENTREGAS MARKETING 2025" is displayed in white. A small version of the shield logo is also located at the bottom right corner of the slide area.

ENTREGAS MARKETING 2025



Reestruturação da dívida



Reestruturação Financeira e Dívidas

Situação Financeira Encontrada

- Dívida total do Clube entre R\$ 300 milhões e R\$ 380 milhões
 - Mais de R\$ 150 milhões em dívidas de curto prazo
- Clube em iminente colapso na CNRD

Entregas Estruturais

- Recuperação judicial homologada.
- Deságio de aproximadamente 80% nas dívidas.
- Acordo robusto com a PGFN:
 - Valor do deságio de aproximadamente R\$ 65M
 - Reversão do impacto causado pela gestão anterior, que deixou de pagar e devolveu a dívida ao valor nominal.
- Plano Coletivo na CNRD de forma paralela à Recuperação Judicial, adequando o PRJ ao Fluxo acordado com credores da Câmara
- Reestruturação que permitiu ao Clube respirar e reorganizar operações.



Conclusão



Conclusão

Este relatório consolida de forma abrangente e auditável os principais entregáveis estruturais realizados pela gestão do Sport Club do Recife de 2022 a 2025. As ações implementadas incluíram investimentos significativos em ativos e infraestrutura, como a revitalização da Ilha do Retiro, a ampliação do Centro de Treinamento e a execução de projetos estratégicos que garantem a modernização das instalações e a valorização do patrimônio do Clube.

No âmbito esportivo, houve avanços significativos na profissionalização das divisões de base, com investimentos recordes, adoção de tecnologias de análise de desempenho e ampliação do calendário competitivo. Paralelamente, o time de futebol profissional, reforçando a importância da gestão orientada por resultados, alcançou conquistas relevantes apesar dos desafios enfrentados no último ano em um ambiente que passa por uma mudança no patamar de custos e disputa na contratação de atletas.

Quanto à sustentabilidade financeira, a aprovação do plano de recuperação judicial e a reestruturação da dívida — com redução significativa — foram decisivas para garantir o equilíbrio econômico e viabilizar a continuidade operacional. As iniciativas de marketing e negócios, por sua vez, ampliaram as receitas, fortaleceram a marca e consolidaram novas fontes de criação de valor.

Este documento não se limita a um relatório de prestação de contas; representa um marco na governança e transparência, garantindo que os ativos gerados e as melhorias estruturais sejam preservados e sirvam como base sólida para os próximos ciclos de crescimento. O legado construído reforça o compromisso institucional com a modernização, responsabilidade e sustentabilidade, preparando o Sport Club do Recife para um futuro competitivo e financeiramente saudável.

DIRETORIA EXECUTIVA
GESTÃO 2022 - 2025

