
RELATÓRIO DE GESTÃO

PRESIDENTE MILTON BIVAR

1º SEMESTRE



VICE-PRESIDÊNCIA DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (TI)

- Redução de 42,72% no parque de máquinas;
- Implantação de Central PABX Virtual;
- Redução de 80,26% no número de licenças TOTVS;
- Transferência da gestão do site de terceiros para o próprio clube;
- Redução de R\$ 800 mil, por ano, em contratos da TI - custo mensal com a MultiClubes e com a TOTVS (redução no custo operacional de pessoal);
- Implantação da Rede para o Hotel do CT;
- Implantação da rede para a área do Tênis;



VICE-PRESIDÊNCIA DE ENGENHARIA E PATRIMÔNIO

- Manutenção no transformador da subestação;
- Manutenção dos geradores do Clube;
- Manutenção nas estruturas metálicas dos refletores e substituição de lâmpadas;
- Revitalização e modernização do elevador da sede;
- Melhorias na estrutura da coberta do tênis;
- Instalação elétrica e alimentação de sistema de água no hotel da base/CT;
- Adequação do CT conforme solicitação do corpo de bombeiros;
- Reforma nos alojamentos da base;
- Recuperação com substituição das telhas na coberta da Sede administrativa;
- Recuperação no banheiro feminino do parque aquático;
- Reforma das salas do Departamento Financeiro e Pessoal;
- Manutenção no restaurante da Base;
- Compra de máquinas para manutenção do gramado da Ilha do Retiro.



CRIAÇÃO DA VICE-PRESIDÊNCIA DE RELACIONAMENTO COM A TORCIDA

Com a criação desta vice-presidência, o Sport Club do Recife pôde chegar mais perto do seu torcedor e ter um canal de diálogo aberto com sua torcida.

VICE-PRESIDÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

- Volta do site oficial para administração do departamento;
- Volta da publicação da Revista Sport;
- Aquisição de equipamentos para gravação e transmissão de vídeos para redes sociais do Clube;
- Lançamento do Podcast do Sport – SportCast;
- Patrocínios pontuais para o canal oficial do clube no Youtube, TV SPORT;
- Monitoramento e Elaboração de Relatórios mensais, tanto para o departamento, quanto para os parceiros/patrocinadores;



- Crescimento nas métricas das redes sociais:

- FACEBOOK (Média de Alcance)

2018- 22.249
2019 – 51.708

- INSTAGRAM (Média de Interações)

2018 – 2.200.078
2019 – 7.452.251

- YOUTUBE (Média de Visualizações)

2018 – 547.8 mil
2019 – 1,1 milhão

- TWITTER (Taxa de Engajamento)

2018 – 2,3%
2019 – 3,2%

- Em números absolutos, o Leão é o Clube com mais seguidores nas redes sociais do Nordeste e o 14º em todo o Brasil.

Fonte: IBOPE/REPUCOM – AGOSTO (19)



VICE-PRESIDENCIA DE MARKETING

- Contratos com oito patrocinadores para a camisa: Turquesa, Pamesa, Infinitybet, Cimento Zebú, AGClub7, Construtora Carrilho, Millena Moveis e Big Bompreço. Além da nova fornecedora Umbro;
- Criação de quatro novos planos de sócios,
- **COPA GEEK GAMER** – Leão entrou no universo dos e-Sports, que são jogos de videogame. Primeira copa Geek Gamer foi um grande sucesso de público e repercussão local e nacional. Evento deve ter edição anual e movimentar o mercado local.



SUPER COMBO DE CADEIRAS - O Super Combo de Cadeiras é uma campanha do Clube de aluguel de lugares no setor das Cadeiras Centrais, feita exclusivamente para sócios e limitado a 1000 unidades.

LICENCIADOS – Criação de novos produtos licenciados visando a campanha contra a pirataria. Atualmente, o Clube possui os produtos para vestuário (camisas, bonés, camisas UV, toalhas), brindes (capas para celular, chaveiros, canetas, baterias portáteis), maquetetas, pulseiras, relógios, miniestádios, cosméticos, entre outros.

SEASON TICKETS – Compra de ingressos para jogos na Ilha durante toda a temporada com maior comodidade, visando que o torcedor não enfrente filas.



- **FUZARKINHA** - O Leão agora tem sua própria máquina de cartões de crédito e débito oficial, batizada de "Fuzarkinha". O Sport vai ganhar um percentual sobre todas as transações realizadas na máquina rubro-negra.

- **ILHA DE VANTAGENS** – Criação da rede de benefícios que tem como objetivo oferece descontos para os sócios do Clube em estabelecimentos como instituições de ensino, escolas de idiomas, universidades, empresas de seguros, contabilidade, lavanderias, óticas, bares e restaurantes.

- **AÇÕES SOCIAIS** – Arrecadação de alimentos através da campanha “A fome não pode esperar” para as famílias da Zona Rural de Tamandaré;

Arrecadação de donativos, juntamente com a ONG Novo Jeito, para as vítimas da enchente em Barreiros/PE;

Visita de alguns jogadores no hospital à um torcedor com doença terminal;

Assistência ao torcedor rubro-negro com ELA ao estádio para acompanhar o jogo Sport x Bragantino e conhecer alguns jogadores;

Homenagem ao Flamengo, devido às vítimas do incêndio no Centro de Treinamento, onde os jogadores entraram com uma camisa escrito “Força Flamengo”;

Arrecadação de donativos para as vítimas da barragem de Brumadinho/MG.



- **HAPPY HOUR E TORCIDÔMETRO** - Promoção de cerveja antes e durante o jogo, respectivamente. No torcidômetro, a cada 5 mil torcedores confirmados na Ilha do Retiro, o preço da cerveja vai diminuindo R\$1*.

- **DISTRATO COM A UNDER ARMOUR SEM ÔNUS** - Através de um acordo amigável, de ambas as partes, o Clube encerrou o contrato com a fornecedora de materiais esportivos Under Armour, a fim de atender os pedidos da torcida.

- **CONTRATO COM A UMBRO** - À pedidos dos torcedores rubro-negros, o departamento de marketing atendeu a contratação da empresa inglesa de material esportivo, Umbro, vestindo atletas e funcionários dentro e fora dos gramados.



VICE-PRESIDENCIA JURÍDICA

1 - Quantidade de processos trabalhistas ajuizados contra o Sport em 2019: 61

a) Acordos trabalhistas judicial: **1**

b) Acordos extrajudiciais funcionários administrativos: **12**

2 - Quantidade de processos cíveis ajuizados contra o Sport em 2019: 21

3 - Quantidade de processos no CNRD ajuizados contra o Sport em 2019: 6

4 - Contratos:

a) Locação / cessão de espaço: **10**

b) Patrocínio: **6**

c) Prestação de Serviços: **15**

d) Licenciamento / Royalties: **13**



5 - Quantidade de processos desportivos contra o Sport em 2019

a) TJD: **4**

b) STJD: **8**

6 – Futebol Profissional

a) Contrato de atletas de futebol: **77**

b) Acordo extrajudicial – atletas de futebol: **9**

c) Acordo judicial – atletas de futebol: **5**

7 – Mecanismos de Solidariedade/Direitos de formação:

a) Ajuizada - em curso: **3**

b) Valor efetivamente recebido: **1**

c) Negociações finalizadas – à iniciar: **3**

8 – Atos administrativos:

a) Consultas: **42**

b) Parecer: **11**

c) Ofícios: **32**

d) Memorandos: **6**

e) Portarias: **86**



FUTEBOL DE BASE

SUB-13

Não disputou competição no primeiro semestre.

Em andamento: Estreou recentemente na Copa dos Campeões – Vitória por 11 a 0.

SUB-15

Copa Votorantim: 4 Jogos, duas vitórias, um empate e uma derrota – Resultado final: Quartas de Finais.

Copa Catende: 4 jogos, três vitórias e um empate – Resultado final: Não disputou a final devido ao empate.

Copa Caruaru: 4 jogos, três vitórias e um empate – Resultado Final: Semifinal.

Quadrangular CBF: Três jogos e três vitórias contra Santa Cruz, Náutico e Porto.

Copa 2 de Julho: Seis jogos, Cinco vitórias. Resultado Final: Quartas de finais. (Único time a ganhar do campeão, o Palmeiras).



FUTEBOL DE BASE

SUB-17

Campeonato Brasileiro: 9 jogos: duas vitórias, quatro empates, duas derrotas.

Copa Santiago: Seis jogos: Duas vitórias e quatro derrotadas. Resultado final: Quartas de finais.

Quadrangular CBF: Duas vitórias e dois empates (finalizou competição invicto)

SUB-20

Copa São Paulo de Futebol Júnior: 4 jogos: Duas vitórias e dois empates. Resultado final: Segunda fase.

Campeonato Brasileiro: Em andamento.

Campeonato Pernambucano: Em andamento

SUB-23

Campeonato Brasileiro de Aspirantes: Oito jogos: Duas vitórias, dois empates e quatro derrotas.



FUTEBOL DE BASE

CONVOCAÇÕES

Seleção Sub-17

Diego Ferreira – Lateral Esquerdo

NEGOCIAÇÕES

Jadson (Volante) – Vendido ao Cruzeiro.

Elias (lateral Direito) – Emprestado ao Athletico Paranaense.

RENOVAÇÕES – VÍNCULOS PROFISSIONAIS

Sub-17: Pedro Lucas (zagueiro), Diego Ferreira (lateral-esquerdo), Rafael (lateral-direito), Júlio Cesar, Ítalo (meias).

Sub-20: Chico (zagueiro), Elias (lateral-direito, renovou antes de ser emprestado), Pablo Pardal (meia), Pedro Maranhão (meia-atacante).



FUTEBOL DE BASE

ATLETAS DO SUB-23 INTEGRADOS NO TIME PROFISSIONAL

Chico (Zagueiro), Vicente (Lateral Esquerdo), Pedro Maranhão (Meia) e Ewerthon (Lateral Direito)

REFORMAS E MELHORIAS

INAUGURAÇÃO DO ALOJAMENTO DE BASE – Sala de jogos, suítes, capacidade para 80 atletas.

Oportunidade dos atletas da base se integrarem ao departamento de futebol profissional.



FUTEBOL PROFISSIONAL

Campeonato Pernambucano – Conquista do 42º título com 21 pontos e 30 gols marcados;

Melhor ataque do Campeonato Pernambucano;

Artilheiro do Campeonato Pernambucano - Hernane Brocador com 9 gols marcados;

Craque do Campeonato – Ezequiel;

Campeão do amistoso Taça dos Campeões contra o CSA;

Maior média de público do Campeonato Pernambucano com 10.271 torcedores. Também dono do maior público da competição, no jogo contra o Náutico, colocando 24.269 pessoas no estádio;

Maior renda bruta no Estadual: R\$ 1.861.705;

Participação direta e indireta dos jogos das cinco maiores rendas: Diretamente em jogos em casa, contra Petrolina, Salgueiro e Náutico. Indiretamente, como visitante, contra o Santa Cruz e Náutico;

Time com menos derrotas no Campeonato Pernambucano (apenas 2);

3º colocado da Série B (G4).



VICE-PRESIDÊNCIA DOS ESPORTES OLÍMPICOS E AMADORES

ESPORTES PARALÍMPICOS

PARALÍMPICO – FASE REGIONAL

14 medalhas: 8 de ouro, 3 de prata e 3 de bronze.

PARALÍMPICO – FASE ESTADUAL

47 medalhas: 16 de ouro, 15 de prata e 16 de bronze.

OPEN PARALÍMPICO INTERNACIONAL / CPB

6 medalhas: 1 de ouro, 2 de prata, 3 de bronze.

PARALÍMPICO – FASE NACIONAL / CPB

Quarto lugar geral.

PARALÍMPICO – NORTE NORDESTE DO CPB

16 medalhas: 9 de ouro, 6 de prata, 1 de bronze.

AUDITIVOS – CATEGORIA INDIVIDUAL

Primeiro lugar geral para José Carlos Leão – Cicorre Boa Viagem

Segundo Lugar geral José Carlos Leão – Corrida das Pontes



HANDEBOL

HANDEBOL - CATEGORIA INFANTIL FEMININO

Vice-Campeão Pernambucano de Clubes – Primeiro
Turno

Campeão da Copa Leão da Ilha

HANDEBOL – CATEGORIA JUVENIL FEMININO

Vice-Campeão Pernambucano de Clubes – Primeiro
Turno

Vice-Campeão da Copa Igarassu

HANDEBOL – CATEGORIA JÚNIOR FEMININO

Vice-Campeão Pernambucano de Clubes – Primeiro
Turno

HANDEBOL – CATEGORIA CADETE FEMININO

Vice-Campeão Pernambucano de Clubes – Primeiro
Turno

HANDEBOL – CATEGORIA ADULTO FEMININO

Vice-Campeão Pernambucano de Clubes – Primeiro
Turno

Campeão da Copa Serra Talhada



HANDEBOL

HANDEBOL – CATEGORIA CADETE MASCULINO

Campeão do Pernambucano de Clubes – Primeiro Turno

Campeão Copa Grêmio Cief/PB

Campeão Copa Leão da Ilha

HANDEBOL – CATEGORIA JUVENIL MASCULINO

Campeão Pernambucano de Clubes – Primeiro Turno

Campeão Copa Grêmio Cief/PB

Vice-Campeão Copa Teresa Chaves

HANDEBOL – CATEGORIA JÚNIOR MASCULINO

Campeão Pernambucano – Temporada 2018/2019

HANDEBOL – CATEGORIA ADULTO MASCULINO

Campeão da Copa Leão da Ilha



NATAÇÃO

NATAÇÃO – PRÉ-MIRIM, MIRIM E PETZ

Conquista de 140 medalhas em torneios, sendo 55 de ouro; 50 de prata e 35 de bronze.

NATAÇÃO – MIRIM E PETZ

Conquista de 50 medalhas em festivais, sendo 10 de ouro; 22 de prata e 18 de bronze.

NATAÇÃO – CATEGORIA INFANTIL

O atleta Arthur Vilela conquistou o 10º lugar no Campeonato Brasileiro Infantil de Inverno: na categoria 400 medley e 12º no 200m peito.

NATAÇÃO – CATEGORIA INFANTIL A SENIOR

- 236 medalhas conquistadas em torneios (75 de ouro; 91 prata e 70 bronze);
- Sete atletas convocados para a Seleção Pernambucana, juntamente com o técnico.



ATLETISMO

Conquista de 165 medalhas em campeonatos, sendo 64 de ouro; 56 de prata e 45 de bronze.



RELATÓRIO DE GESTÃO

PRESIDENTE MILTON BIVAR

